

EXPLOITER DES DOCUMENTS AUTHENTIQUES EN CLASSE DE FLE

DIRECTIVES DE LA POLITIQUE ÉDUCATIVE DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE POUR L'ANNÉE 2019/2020



1. Prévenir les conduites addictives dans les écoles et les établissements d'enseignement.
2. Éducation aux valeurs à travers le développement des attitudes civiques et patriotiques.
- 3. Mettre en œuvre la nouvelle réforme de l'éducation dans les écoles primaires et secondaires.**
4. Développer les compétences mathématiques des élèves.
- 5. Développer la créativité, l'esprit d'entreprise, y compris l'usage précis et ciblé des technologies de l'information et de la communication dans la mise en œuvre de la réforme de l'éducation de l'enseignement général.**
6. Créer une offre de programme en formation professionnelle. Mettre en œuvre de nouveaux programmes d'enseignement dans les métiers de l'industrie.

OBJECTIFS

1. Inciter l'enseignant à varier les supports de manière à motiver, à intriguer et à surprendre ses apprenants.
2. Leur faire découvrir la culture francophone ainsi que la langue telle qu'elle est réellement parlée, telle qu'elle est écrite dans le quotidien.
3. Favoriser l'autonomie et la créativité des élèves dans leur apprentissage du français.

PROGRAMME

1. Définir la notion du document authentique.
2. Aborder les documents authentiques en plusieurs points.
3. Exploiter les documents authentiques à partir d'exemples concrets.

APPARITION DE DOCUMENTS AUTHENTIQUES EN CLASSE DE LANGUE



DÉFINIR LA NOTION DU DOCUMENT AUTHENTIQUE

QU'EST-CE QU'UN DOCUMENT AUTHENTIQUE ?

Répondez par **Vrai** ou **Faux**

- C'est un document **écrit, audio** ou **audiovisuel** destiné au départ à **des locuteurs natifs**.

- C'est un document **écrit, audio** ou **audiovisuel** destiné au départ à **des locuteurs natifs**.

Vrai.

Exemples : un catalogue, un ticket de métro, un SMS, un courriel, un article de presse, une affiche publicitaire, un extrait littéraire, un message téléphonique, une bande-annonce ou un extrait d'un film, un podcast...

Tout document à partir du moment où il n'a pas été modifié est un document authentique.

- Le document est dit authentique parce qu'il a été conçu **dans le but d'une exploitation pédagogique.**

- Le document est dit authentique parce qu'il a été conçu **dans le but d'une exploitation pédagogique.**

Faux.

Ce sont des documents qui n'ont pas été conçus au départ pour un cours de langue, puisqu'ils sont destinés à des francophones et puisqu'ils sont présentés dans leur état original.

- **Le document authentique** se différencie **du document pédagogique** ou **fabriqué** « créé de toutes pièces pour la classe par un concepteur de méthodes ou par un enseignant. »

Robert, 2002 : p.14

- Le document authentique se différencie **du document pédagogique** ou **fabriqué** « créé de toutes pièces pour la classe par un concepteur de méthodes ou un enseignant. »

Robert, 2002 : p.14

Vrai.

Le document pédagogique ou fabriqué est un document créé pour l'utilisation de la classe par l'enseignant. Il n'a pas été tiré de la vie réelle.

- Comme le document authentique est construit pour des natifs, **accéder à son sens est plus facile.**

- Comme le document authentique est construit pour des natifs, **accéder à son sens est plus facile.**

Faux.

Les documents authentiques sont conçus dans un objectif communicatif, ils sont adressés à des francophones. Généralement il est difficile d'accéder à leur sens, souvent il y a des implicites culturels.

1ER EXEMPLE

AFFICHE DU FILM

« LES SAVEURS DU PALAIS »



GESTE CULTUREL
qui signifie,
c'est délicieux

UNE PHOTO DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE :
C'était à l'époque de François Mitterrand

DOUBLE LECTURE :

1. **palais** – en tant que résidence du président de la République
2. **palais** – en tant que partie supérieure de l'intérieur de la bouche.

DÉCOUVRONS LA BANDE-ANNONCE « LES SAVEURS DU PALAIS »



<https://www.youtube.com/watch?v=6DQF1a8VEhY>

Comprendre une bande-annonce : Les Saveurs du Palais

Compréhension

Partez à la découverte de la gastronomie française à travers le monde du cinéma!

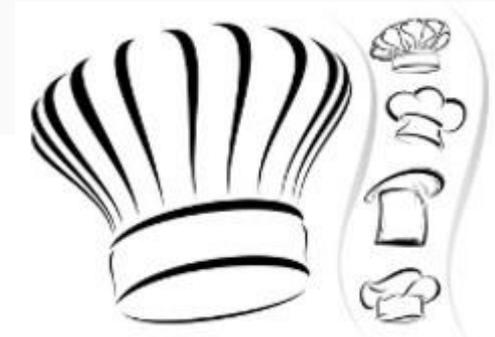
EXERCICE DE FRANÇAIS A1 DÉBUTANT

Leçon "Comprendre une bande-annonce : Les Saveurs du Palais"

Annonce fermée par Google

Bloquer l'annonce

Pourquoi cette annonce ? ▶





Exercice n°1

Aide : Regardez la bande annonce du film "Les Saveurs du Palais" et répondez aux questions

Question n°1

Dans cet extrait, où se passe l'action?

- Dans une cuisine
- Dans un salon
- Dans un restaurant

Corriger la question

Question n°2

D'après vous, qui est le personnage principal et pourquoi?

- L'homme habillé en blanc parce qu'il prépare une pâte à chou
- La femme parce qu'elle prépare les plats et les goûte

Corriger la question

Question n°3

Pourquoi le personnage principal a aimé la pâte à chou?

- Parce que le cuisinier a suivi les instructions
- Parce que le goût est le même que la pâte de sa grand-mère
- Parce que les ingrédients sont de bonne qualité

Corriger la question

Exercice n°2



Aide : Bande annonce du film "Les Saveurs du Palais"

Question n°1



Retrouvez les personnages de la scène

- Le cuisinier
- La chef cuisinière
- Le maître d'hôtel
- Le chef de rang
- L'apprenti

Corriger la question

Question n°2



Quels aliments reconnaissez-vous dans ce passage?

- De la purée
- Du chou vert
- Du poisson
- De la viande
- Des carottes
- Des frites
- Des pommes
- Des champignons
- Des petits pois
- Des choux à la crème

Corriger la question

 Question n°3



Que fait la cuisinière? Cochez les verbes d'action corrects

- Ajouter
- Verser
- Préparer
- Mettre
- Disposer
- Couper
- Cuisiner
- Mélanger

Corriger la question

2E EXEMPLE



AFFICHE DU FILM « COMME UN CHEF »

ÉLÉMENT CULTUREL :

Étoiles de notation

attribuées aux restaurants jugés les meilleurs par l'équipe des inspecteurs anonymes du Guide Michelin.

SYSTÈME DE NOTATION DES RESTAURANTS



Une étoile : très bon restaurant dans sa catégorie ;



Deux étoiles : excellente cuisine: mérite le détour ;



Trois étoiles : cuisine exceptionnelle : incontournable.

DÉCOUVRONS LA BANDE-ANNONCE

« COMME UN CHEF »



Comme un Chef Bande Annonce

<https://www.youtube.com/watch?v=SUP-52SjNyk>

- On trouve beaucoup de documents authentiques **dans les méthodes de FLE.**

- On trouve beaucoup de documents authentiques **dans les méthodes de FLE.**

Vrai, à nuancer.

Comme l'accès au sens est plus difficile, on en trouve moins dans les méthodes de niveaux A1, A2 et beaucoup plus dans les méthodes de niveaux avancés.

- Le document authentique véhicule **une communication réelle** (ou naturelle).

- Le document authentique véhicule **une communication réelle** (ou naturelle).

Vrai.

En effet, le document authentique, lui-même véhicule une communication réelle, puisqu'il est destiné à des natifs. La situation de classe n'est pas réelle, l'apprenant est dans une position de réception assez peu authentique. L'utilisation du document authentique en classe de langue signifie une ouverture à une situation de communication « authentique » et « réelle »

POURQUOI EXPLOITER DES DOCUMENTS AUTHENTIQUES EN CLASSE DE FRANÇAIS ?

- **Pour offrir un « vrai français » aux apprenants**

Des exemples de registre familier, des expressions utilisées par des locuteurs natifs, une image authentique du monde francophone.

- **Pour sortir du manuel**

Briser la monotonie des cours dépendants du manuel et ranimer les cours, rattraper les lacunes des manuels.

- **Pour compléter la leçon** avec un document présentant une situation de communication réelle.

- **Pour pousser les apprenants vers l'autonomie**

Présenter aux apprenants des situations de communication « réelle », une consommation du français « social » et pas seulement « scolaire » et les rendre autonomes.

ATOUTS ET LIMITES DES DOCUMENTS AUTHENTIQUES

Atouts	Limites
Permet une initiation à l'approche d'une autre culture.	Les difficultés de l'accès au document authentique à l'étranger.
Constitue une source de motivation, un facteur d'implication des élèves dans leur apprentissage et leur travail.	La question des droits d'auteur freine l'utilisation des documents authentiques.
Favorise l'autonomie des apprenants.	Le vieillissement des documents authentiques.
Permet de travailler en parallèle l'apport linguistique et culturel et de plusieurs compétences, dont l'oral.	L'insertion du document authentique dans l'ensemble du cours.
Permet d'aborder l'actualité par exemple.	Un important travail de recherche et de préparation pour le professeur qui doit sélectionner des documents, les mettre en forme et les didactiser.

COMMENT CHOISIR SES DOCUMENTS AUTHENTIQUES ?

Il faut se demander :



- le sujet est-il intéressant ?
- le sujet est-il facilement compréhensible ?
- le document est-il adapté à l'âge de mes apprenants ?
- le document est-il adapté au niveau de français de mon public ?
- le document peut-il apporter un atout linguistique ou culturel à la leçon du jour ?

Ne laissez pas vos goûts personnels devenir une priorité.

OÙ CHERCHER LES DOCUMENTS AUTHENTIQUES ?

- sur Internet ;



- dans la presse écrite ;



Offices de
Tourisme
de France

- dans un office de tourisme, dans une banque, dans une poste etc. ;



- souvenirs personnels rapportés de voyages à l'étranger.

TYPES DE DOCUMENTS AUTHENTIQUES : TEXTUELS, SONORES OU VISUELS



- bulletins scolaires,
- programmes de cinéma, de théâtre,
- petites annonces (immobilier, travail, ...),
- carte de France, cartes de visite,
- textes, poèmes,
- formulaires administratifs,
- brochures, dépliants touristiques, informations touristiques.



DOCUMENTS AUTHENTIQUES TEXTUELS

- menu, cartes de restaurants et de cafés,
- recette de cuisine,
- journaux, magazines d'actualité, magazines télé,
- horaires de trains, itinéraires de train, de bus, de métro,
- objets divers : billets de train, ticket de métro, ticket de cinéma



DOCUMENTS AUTHENTIQUES VISUELS

- publicité de la presse, publicités télévisés ,
- bandes-annonces,
- journal télévisé,
- courts- métrages,
- spots publicitaires,
- cinéma,
- reportages.

DOCUMENTS AUTHENTIQUES SONORES

- chansons : CD,
- publicités : publicités radio,
- interviews,
- reportages,
- journal radio,
- débats,
- témoignages...



[HTTPS://FLE.MONDOLINGUO.COM/REVUE
-DE-PRESSE-INTERNATIONALE/](https://fle.mondolinguo.com/revue-de-presse-internationale/)



Revue de presse internationale

par TIPHANIE dans A LAISE, LIRE, REVUE DE PRESSE



HTTPS://FLE.MONDOLINGUO.COM/REVUE-DE- PRESSE-INTERNATIONALE/

 BLOG ▾ BOUTIQUE ▾ À PROPOS ▾

Cette semaine, téléchargez gratuitement une revue de presse spéciale pays du monde !

Dans ce PDF, vous trouverez 20 extraits d'articles issus de la presse française ou francophone sur des sujets qui se passent dans différents pays : le Canada, la Finlande, l'Espagne, la Belgique, l'Autriche, l'Écosse, le Japon, les Pays-Bas, l'Australie, Dubaï, la Corée du Sud, les États-Unis, le Mexique, l'Inde, l'Allemagne, la Turquie, l'Italie, l'Indonésie, la Thaïlande et Singapour.

Les sujets concernent les tendances, les préoccupations et les enjeux du monde actuel dans le domaine de l'éducation, de l'environnement, des transports, du patrimoine, de la consommation ou encore de la vie de famille...

Vous pouvez utiliser ces articles en classe ou en cours particulier pour aider vos apprenants à mieux comprendre les enjeux de la société, entraîner vos apprenants à lire et comprendre des documents authentiques, illustrer, compléter ou mettre à jour les méthodes que vous utilisez, trouver un sujet qui intéresse vos apprenants ou encore préparer au DELF B1 ou B2.

Bonne lecture 😊 Tiphanie

Merci de ne pas diffuser directement le PDF sur votre site ou une plateforme de partage. Si vous désirez partager cette ressource, merci d'intégrer le lien direct vers cette page. Merci de ne pas modifier le contenu du PDF sans mon autorisation.



Cliquez sur le lien pour accéder au PDF :

[RDP Internationale\(174 téléchargements\)](#)



REVUE DE PRESSE
POUR L'APPRENTISSAGE DU FRANÇAIS

Revue de presse internationale

*Une sélection d'articles parus dans la presse française
et francophone pour mieux comprendre
les tendances, les préoccupations et les enjeux du monde actuel.*

Revue de presse pour l'apprentissage du français

Australie : un lycée bannit les poubelles pour réduire les déchets de ses élèves

Un lycée réservé aux filles, situé à Melbourne (Australie), a retiré ses poubelles afin d'obliger les élèves à emporter leurs propres repas, dans un contenant réutilisable, ou à jeter leurs déchets chez elles, révèle le quotidien britannique *The Guardian*. La proviseure de l'établissement, Karen Money, souhaite encourager les familles à consommer de manière plus responsable et plus durable. Elle mettra en place un système de récompense, avec des jetons, pour les jeunes filles venant avec des emballages réutilisables. Les restes de nourriture seront réunis dans un compost. En parallèle, le lycée continuera de recycler les papiers provenant des salles de classe et des bureaux. Les poubelles situées dans les sanitaires resteront à disposition des élèves. L'équipe derrière le projet s'est entretenue avec les élèves et leurs parents pendant six mois. Elle a également évalué la quantité de déchets produits et déposés dans des décharges, soit 954 mètres cubes en 2018. Le processus a coûté 13.000 dollars (plus de 11.770 euros) à l'école.

D'après Le Figaro, publié le 30/08/2019

Revue de presse pour l'apprentissage du français

La Thaïlande se débarrasse des sacs en plastique à usage unique

Chaque Thaïlandais utilise chaque jour pas moins de huit sacs en plastique à usage unique, allant du sachet de supermarché au gobelet à café, en passant par les emballages pour la nourriture à emporter, qui finissent dans les égouts et les décharges. Cet usage intensif du plastique fait de ce pays d'Asie du Sud-Est le sixième plus gros contributeur mondial à la pollution des océans. Des dizaines d'enseignes, parmi lesquelles les omniprésentes supérettes 7-Eleven et les principaux exploitants de centres commerciaux comme Central Group et Mall Group, ont donc ouvert la décennie avec l'engagement de cesser de fournir gratuitement des sacs en plastique aux clients. A la place, ces commerces proposent pour quelques centimes des sacs en tissu réutilisables. « Interdire les sacs plastique n'est pas suffisant pour résoudre la crise du plastique dans le pays », estime Pichmol Rugrod, de Greenpeace Thaïlande. « Ce qu'il faut, c'est mettre un terme à la culture du jetable » a-t-elle déclaré. Le gouvernement thaïlandais s'est engagé à interdire totalement l'usage des sacs à usage unique d'ici à 2022.

D'après *Metro Belgique*, publié le 03/01/2020

EXEMPLES DE DOCUMENTS AUTHENTIQUES

AFFICHETTE DISTRIBUÉE PAR UNE ASSOCIATION D'ARTISANS

INFORMATIONS ET SERVICES DE VOTRE VILLE



POLICE
17



MAIRIE
39 75



POMPIERS
18

Artisans de qualité rapides et efficaces
AGRÉÉS ASSURANCES



OUVERTURE DE PORTES

 **01 71 02 53 36**



24H/24 - 7J/7

Intervention en 30 minutes

AFFICHETTE DISTRIBUÉE PAR UNE ASSOCIATION D'ARTISANS

Ris en cas de sinistre : 123 5 - Déplacement : 040 Majorat de 102€ - à partir de 17h, nous appel et nous venons

ADMINISTRATIF & SANTÉ

MAIRIE.....	39 75
POLICE.....	17
SAMU.....	15
POMPIERS.....	18
SOS CAMBRIOLAGE.....	01 71 02 53 36
SOS MÉDECIN.....	01 43 37 77 77
SOS DENTISTE.....	01 43 37 51 00
SOS PÉDIATRIE.....	01 43 94 35 01

URGENCE 24H24 - 7J/7

TARIFS AGRÉÉS

OUVERTURE DE PORTES.....	01 71 02 53 36
FUITE D'EAU.....	01 70 75 27 80
PANNE ÉLECTRIQUE.....	01 75 90 93 50
CANALISATION BOUCHÉE.....	01 70 75 27 80

ENTREPRISES DE PROXIMITÉ

SERRURERIE 24H/24 - 7J/7.....	01 71 02 53 36
PLOMBERIE 24H/24 - 7J/7.....	01 70 75 27 80
ELECTRICITÉ 24H/24 - 7J/7.....	01 75 90 93 50
CHAUFFAGE.....	01 70 75 27 80
VITRERIE.....	01 73 79 48 65
CLIMATISATION	01 75 90 93 50
DÉRATISATION.....	01 83 77 79 89
VOLETS ROULANTS.....	01 73 79 48 65
RÉNOVATION D'HABITAT.....	01 75 90 93 50
RIDEAUX MÉTALLIQUES.....	01 73 79 48 65
ASSAINISSEMENT.....	01 70 75 27 80
DÉGORGEMENT / WC BOUCHÉ	

**AFFICHETTE DISTRIBUÉE
PAR UNE ASSOCIATION D'ARTISANS**

ASSISTANCE-REPARATION-CONSEIL

**7 JOURS/7
jour & nuit**

Serrurerie

Plomberie

Vitrierie

Electricité

Dégorgement

Climatisation

**S.V.P
DEPANNAGE**



Un seul numéro

01.70.70.02.22

★ **Ouvert
toute l'année** ★



▶ **Ouverture de Porte**
Porte claquée sans cassée

▶ **Vitre Cassée**
Bris de glace/Double vitrage

▶ **Fuite d'eau**
WC/Evier/Robinetterie

▶ **Colonne bouchée**
Curage/Pompage/Fosse septique

AVEC LES NUMÉROS D'URGENCE NATIONAUX

EN CAS D'URGENCE

7 JOURS/7 - jour & nuit

15	17	18	112	
SAMU	Police	Pompiers	Toutes urgences	

EDF-GDF	08 10 31 30 92
AIR FRANCE	08 20 82 08 20
SOS DENTAIRE	01 43 36 36 00
SOS MEDECIN	01 43 37 77 77
ORLY RESERVATION	01 49 75 52 52
SOS VETERINAIRE	01 47 46 09 09
PHARMACIE 24h/24	01 45 79 53 19
SNCF	36 35
ROISSY RESERVATION	01 48 62 12 12
TAXI G7	01 47 39 47 39

OUVERTURE DE PORTE	01 40 03 99 74
DEGORGEMENT	01 40 03 99 72
VITRERIE	01 49 28 59 84
SERRURERIE	01 40 03 99 74
ELECTRICITE	01 49 28 59 84
CHAUDIERE TOUTES MARQUES	01 48 46 43 31
SOS CAMBRIOLAGE	01 40 03 99 74
PLOMBERIE	01 40 03 99 72
VOLET ROULANT	01 49 28 59 84
CHAUFFAGE / CHAUFFE EAU	01 48 46 43 31
CLIMATISATION	01 49 28 59 85
PANNE ELECTRIQUE	01 49 28 59 84

Ne pas jeter sur la voie publique · Imprimée en U.E · RCS en cours · Majoration de 50% après 18h et 100% après 20h, week-end et jours fériés.

NUMÉROS POUR LES URGENCES EN FRANCE

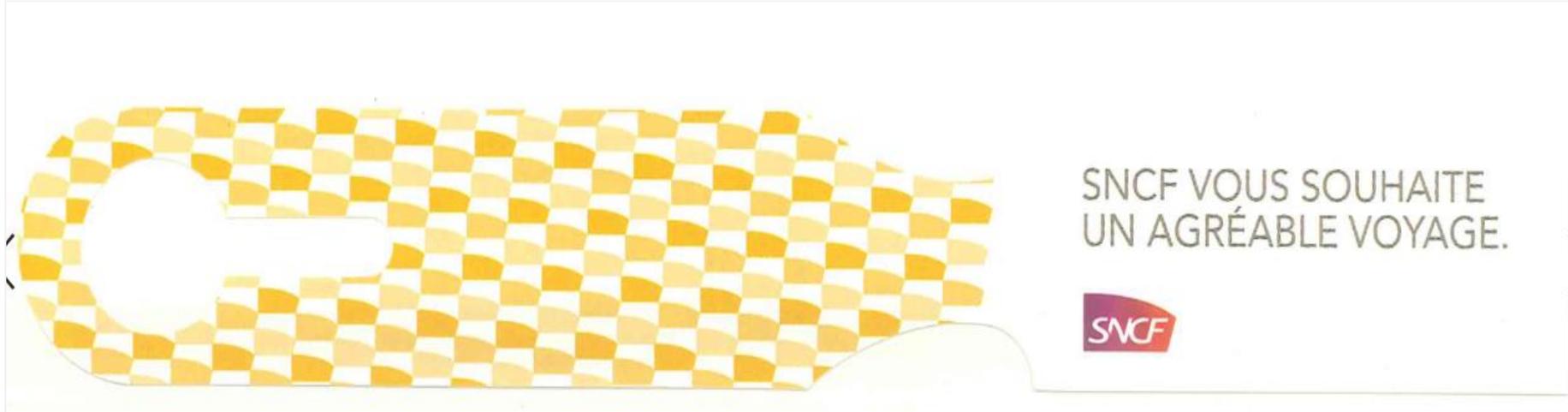
- **15** SAMU – Urgences médicales en agglomération
- **18** Pompiers – Incendies, accidents et urgences médicales
- **17** Police secours ou gendarmerie
- **112** Numéro d'appel d'urgence en Europe

AFFICHAGE SUR LES QUAIS DES TRAINS RER

B		Robinson • Antony 	8:35
SONO	Robinson	08:39	
PIDO	St-Rémy-lès-Chevreuse	08:41	
KALI	Massy – Palaiseau	08:42	
SONO	Robinson	08:56	
PIDO	St-Rémy-lès-Chevreuse	08:59	

i **RER C:**
*Travaux Castor du 15 Juillet au 26 Août.
Aucun train entre Paris Austerlitz,
Javel et Avenue Henri Martin.*

ÉTIQUETTE DE BAGAGE GRATUITE SNCF



Nom : _____

Prénom : _____

Téléphone : _____

Merci d'écrire lisiblement au stylo à bille.

Merci de mentionner
de manière lisible
au stylo à bille
votre nom, prénom
et numéro de téléphone,
nécessaires à l'identification
de tout bagage oublié.

Pour votre sécurité, l'étiquetage des bagages est obligatoire.

Cette étiquette est recyclable et réutilisable. Papier sans bisphénol A.



Service Relations Clients SNCF - 62973 ARRAS cedex 9.

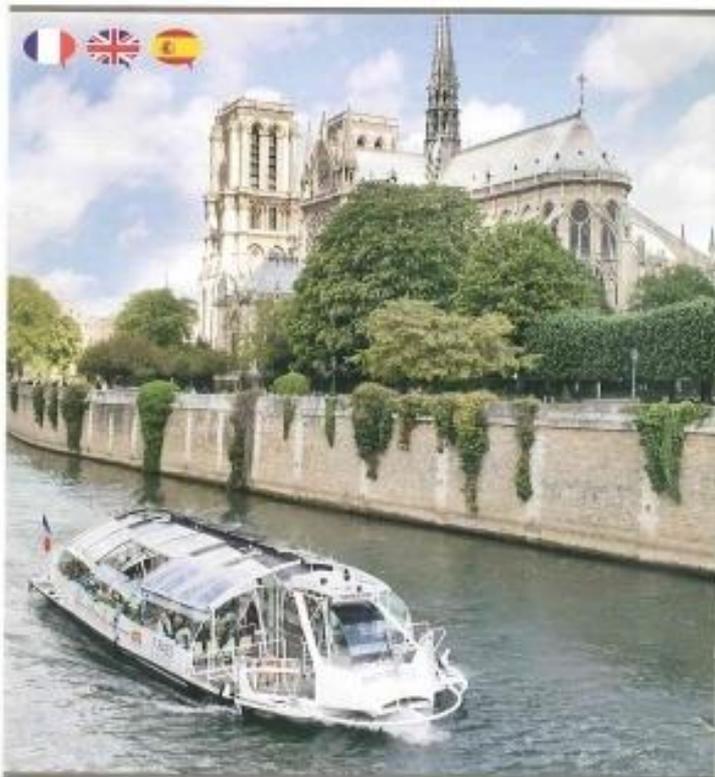
SNCF - 34, rue du Commandant Mouchotte - 75014 Paris
R.C.S. Paris B 552 049 447 - 7016 00148 7.

Dalej

BATOBUS PARIS

SERVICE DE NAVETTES SUR LA SEINE
RIVER-BOAT SHUTTLE SERVICE

VIVEZ PARIS AUTREMENT !
LIVE PARIS DIFFERENTLY!



9 stations le long de la Seine
9 stations along the Seine



FAITES ESCALE
SELON VOS ENVIES



PRÉSENTATION

Batobus est un service de navettes sur la Seine permettant de se déplacer autrement à Paris grâce à ses 9 stations.

Embarquez, laissez-vous transporter par la beauté de Paris et descendez dans l'un des quartiers phares de la capitale : musées, monuments, shopping... c'est vous qui choisissez !

LES PASS BATOBUS

Pass 1 jour - Pass 2 jours consécutifs

Nos pass vous permettent de monter et descendre du bateau :

- où vous le voulez,
- quand vous le voulez,
- aussi souvent que vous le voulez.

(tarifs au dos)



LES ATOUTS

-  Vue panoramique
-  Terrasse située à l'arrière
-  Bateaux chauffés en hiver
-  Espace vélo à l'avant



D
É
P
L
I
A
N
T



BESOIN
D'ARGENT LIQUIDE!...

NEED CASH!...

Un guichet
automatique BNP
à deux pas d'ici

*A cash
dispenser
is nearby*



Pratique : ouvert
7 jours sur 7, 24 h/24.

Practical: open 7 days
a week, 24 hours a day.

Rapide : l'argent dont
vous avez besoin en
quelques instants.

Fast: cash available
within minutes.

Sûr : il vous délivre un
ticket justificatif.

Secure: receipt
delivered.

BNP

Son adresse exacte ?
Regardez-vite au dos.

*For the exact adress
look on the back.*

DÉPLIANT D'INFORMATION SUR LE DISTRIBUTEUR AUTOMATIQUE BNP

BILLET DE TRAIN

Activité 1. Observez le document ci-dessous.

7016 00201 4	SNCF		BILLET à composer avant l'accès au train	
	PARIS MONT 1 ET 2 → ST MALO		01 ADULTE 29090109063448905	
	Départ 06/08 à 15H05 de PARIS MONT 1 ET 2		Classe 2 VOITURE 06	
	Arriv. à 17H58 à ST MALO		PLACE ASSISE 61	
	PERIODE NORMALE TGV 8089		01 FENETRE	
CARTE SENIOR A PRESENTER-ECH/REMB SOUS CONDITIONS			DUO	
Départ à de 某某某		Classe 某		
Arriv. à à				
Prix par voyageur : 39.00		Prix EUR 某某39.00		
BB SR11 878352191620 39.00		KM0455 PN DV 835219162 CB 808055437		
BTQ PARIS AUTEUIL		040808 17H05 5A0754		Dossier SHNZWT Page 1/1
08705182175983				



1. Ce document est un billet de loterie un billet de train
 un billet de concert
2. Combien de personnes voyagent-ils ? une deux trois
3. Le voyage a lieu en juin en juillet en août
4. Le numéro de la place assise est soixante et onze cinquante et un
 soixante et un
5. Le train part de Paris Montparnasse
 à treize heures cinq à quinze heures cinq à quatorze heures cinq
6. Le train arrive à Saint Malo à dix-sept heures cinquante-huit
 à dix-huit heures cinquante-huit
 à six heures moins deux
7. Le voyage dure une heure cinquante-trois minutes
 deux heures cinquante-trois minutes
 deux heures cinq minutes



Activité 3. Cochez la bonne réponse.

		VRAI	FAUX
1.	C'est un billet aller et retour.		
2.	C'est un billet de première classe.		
3.	Il faut le valider avant de monter dans le train.		
4.	C'est un billet pour une personne âgée.		
5.	C'est un billet avec une place debout.		
6.	Le billet coûte moins de quarante euros.		
7.	La ligne Paris-St Malo a une correspondance à Rennes.		
8.	La place assise est du côté du couloir.		



Fondant au chocolat

PRÉPARATION : 15 min
+ 20 min de cuisson

INGRÉDIENTS — Pour 8 personnes —

- 1 tablette de chocolat Poulain Noir Extra 200g
- 200g de beurre
- 100g de sucre
- 2 cuillères à soupe de farine
- 5 oeufs

- 1 Préchauffez le four à 180°C.
- 2 Concassez le chocolat et faites-le fondre avec le beurre au bain-marie.
- 3 Séparez les blancs d'œufs des jaunes. Montez les blancs en neige. Dans un saladier battez les jaunes d'œufs avec le sucre. Versez le chocolat à la préparation et mélangez. Ajoutez la farine et en dernier les blancs montés en neige.
- 4 Versez la préparation dans un moule préalablement beurré et fariné. Faites cuire 20 minutes environ.

Plus de recettes sur <http://www.poulaindessert.fr/>

POULAIN s'engage et vous garantit un chocolat pur beurre de cacao, dans le respect de la tradition chocolatière française.

Mondelēz International

Mondelēz France SAS
BP 100
92146 Clamart Cedex

3 538280 001013

Retrouvez toute la saga Poulain sur : www.chocolatpoulain.fr

Service consommateurs
N° Cristal : 09 69 39 79 79
Appel nos services
www.mondelezinternational.fr
Merci de conserver l'emballage pour tout contact.

18-20°C MAXI

e 200 g

INFORMATION NUTRITIONNELLE

	100 g	33,3 g	%*/33,3 g
Energie	2120 kJ / 510 kcal	706 kJ / 169 kcal	8 %
Matières grasses	28,0 g	9,3 g	13 %
dont acides gras saturés	18,0 g	5,9 g	30 %
Glucides	55,0 g	18,5 g	7 %
dont Sucres	52,0 g	17,5 g	19 %
Fibres alimentaires	7,1 g	2,4 g	-
Protéines	4,8 g	1,6 g	3 %
Sel	<0,01 g	<0,01 g	<1 %

* Apport de référence pour un adulte-type (8400 kJ / 2000 kcal).
4 carrés = 33,3g ; 6x4 carrés par tablette.

Activité 1. Dites si c'est **vrai** ou **faux**.

1. Poulain est une marque de chocolat en Suisse.
2. On la produit depuis dix-huit cent quarante-huit.
3. C'est une tablette de chocolat au goût intense de chocolat noir et au pur beurre de cacao.
4. C'est un produit bio.
5. La tablette de chocolat pèse 100 grammes.
6. Il faut la consommer avant le 12 août 2016.
7. Elle contient une recette de cuisine.
8. **Fondant au chocolat** est un dessert.

DÉCOUVRONS LA NOUVELLE PUB POULAIN, « LE GOÛT DU BONHEUR »



<https://www.youtube.com/watch?v=PV8dDfDY9q4>



Année scolaire: 2016/2017

3[°]A (27 élèves)

Professeur principal: M. RUYNAT

M. et Mme Pierre DUPONT
20 allée du Champréau
91190 GIF-SUR-YVETTE

Matières	Moyennes	
	Élève	Classe
ANGLAIS LV1 Mme PETITE	12,67	12,05
ÉCRIT	13,00	11,34
ORAL	12,33	12,76
ARTS PLASTIQUES M. MOROT	15,17	14,57
DÉCOUVERTE PROFESSION M. DULAC	17,00	14,56
ED.PHYSIQUE & SPORTIVE M. BALDON	18,00	15,22
EDUCATION MUSICALE M. MOROT	15,75	12,49
ESPAGNOL LV2 Mme SABATIER	15,64	12,69
ÉCRIT	15,71	12,31
ORAL	15,57	13,07
FRANÇAIS Mme BLUM	14,38	11,09
HISTOIRE-GÉOGRAPHIE M. CAILLOT	15,73	10,95
MATHÉMATIQUES M. PIRIN	16,02	11,38
PHYSIQUE-CHIMIE Mme BOUCHOT	13,67	10,39
SCIENCES VIE & TERRE M. BROUTEILLE	16,50	15,21
TECHNOLOGIE M. GALL	16,34	12,09

Activité 1. Répondez en écrivant vrai ou faux

1. C'est un document de notes d'un élève du collège.
2. Ce bulletin est destiné aux parents pour qu'ils connaissent les résultats de leur enfant.
3. Marc est un élève de 2^{de}.
4. Il y a trente-sept élèves dans la classe.
5. Marc a quinze ans.
6. Marc a douze matières.
7. L'espagnol est sa première langue vivante.
8. Marc, en anglais, est meilleur à l'écrit qu'à l'oral.
9. Histoire et géographie sont enseignées par le même professeur.
10. 17 est la meilleure note de Marc.
11. Marc est toujours présent aux cours.
12. Il est arrivé trois fois en retard.
13. En anglais le niveau de la classe n'est pas très bon.
14. La meilleure moyenne de la classe est en sport.

Bulletin scolaire

Aucune absence - Retards : 3

EXEMPLES DE FAIRE-PART

FAIRE-PART DE MARIAGE

Jadwiga & Didier

*ont la joie de vous faire part de leur mariage qui sera célébré
le dimanche 24 Août 2014 à 15h
en l'église Dobry Pasterz à Istebna en Pologne.*

*À l'issue de la cérémonie, nous aurons le plaisir de vous accueillir
pour le vin d'honneur à la Villa Karolow Dwor
ul. Kopydło 117, 43-160 Wisła.*

*Nous vous invitons à dîner et faire la fête
à partir de 19h00 et jusqu'au bout de la nuit !*

*Des chambres sont réservées pour vous
et un petit déjeuner vous attendra dans la matinée.*

*Nous nous retrouverons lundi à 13h pour déjeuner tous ensemble
à la Villa Karolowy Dwor*

FAIRE-PART DE NAISSANCE

C'est avec beaucoup d'amour et de bonheur que nous vous annonçons la naissance de Louise.

Nous sommes les plus heureux des parents.

*250bis bld Jean-Jaures
92100 Boulogne-Billancourt
Tél : 09 53 42 19 75*



Louise

le 5 septembre 2012

4 550 kg

52 cm

FAIRE-PART DE BAPTÊME

Nous avons le plaisir de vous inviter

*le Dimanche 26 Mai à 12 heures
à la célébration du baptême de Julie
en l'église de Coye la Forêt.*

Un déjeuner suivra la cérémonie dans la maison familiale

*7 bis Chemin des Châtaigniers
Coye la Forêt
44 58 63 11*

*40 Bld du Château
92200 Neuilly*

*R.S.V.P.
47 47 83 11*

COURT-MÉTRAGE

« J'ATTENDRAI LE SUIVANT »

Activité 1.

Notez les idées que vous inspire le titre ?
Imaginez de quoi il va être question,
le lieu, la situation.



COURT-MÉTRAGE

« J'ATTENDRAI LE SUIVANT... »



J'attendrai le suivant....

<https://www.youtube.com/watch?v=KW8T6-FR3Ec>

COURT-MÉTRAGE

« J'ATTENDRAI LE SUIVANT... »

J'attendrai le suivant

	Vrai	Faux
1. La femme est célibataire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. L'homme a une bonne situation professionnelle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Il a 39 ans et il aime les ordinateurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Il fait bien la cuisine.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Il dit qu'il cherche une femme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. L'autre homme veut donner le numéro de téléphone de sa femme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. La femme est intéressée par l'homme.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. La fin est triste.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Que pensez-vous de ce film ? Pourquoi ?

.....
.....
.....
.....
.....

Dictionnaire :
intéressant, triste, ridicule, drôle,
surprenant, bizarre, stupide

AFFICHE DU FILM

« LES FEMMES DU 6ÈME ÉTAGE »



DÉCOUVRONS LA BANDE-ANNONCE « LES FEMMES DU 6ÈME ÉTAGE »



<https://www.youtube.com/watch?v=ykg0DfSkwmc>

Les femmes du sixième étage de Philippe Le Guay (février 2011)

Dossier d'activités

1. Expression orale : parlons du film

Où et quelle époque se situe ce film ?
 Quels sont les personnages principaux ? Et les acteurs secondaires ?
 Reconstituons sommairement le scénario.
 Passages que vous avez aimés et pourquoi.
 Pourquoi avez-vous aimé / détesté ce film ?

2. Lexique :

a) Écrivez sous chaque image une tâche ménagère :



Voici la liste de choses à faire dans la maison, compléter avec le bon verbe :

1. la vaisselle
2. la table
3. la serpillère
4. la cuisine
5. le lit
6. la chambre
7. l'aspirateur
8. les meubles du salon
9. les vitres
10. la poubelle
11. les plantes
12. le linge
13. les chemises

14. une lessive

- Faire : réaliser une opération de...
 Balayer : passer le balai
 Passer : parcourir une surface
 Faire : réaliser une opération de...
 Repasser : passer le fer à repasser
 Vider : retirer ce qui est dedans
 Ranger : mettre en ordre Passer : parcourir une surface
 Arroser : mettre de l'eau
 Étendre : étaler pour sécher
 Nettoyer : rendre propre
 Faire : réaliser une opération de...
 Épousseter : retirer la poussière
 Débarrasser : retirer les choses

b) Reconstituer les paires (argot / langage familier)

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| a. les gosses | 1. mes petits chéris |
| b. mettre en pension | 2. une personne paresseuse |
| c. foutre dehors | 3. sans rien dire |
| d. les bonnes sœurs | 4. un peu malade |
| e. envoyer sur les roses | 5. rester indifférent |
| f. se débrouiller | 6. voler/ prendre les lettres |
| g. fichu ! | 7. mettre dans un internat |
| h. à tire larigot | 8. renvoyer (2) |
| i. le ramdam | 9. se vexer |
| j. une fée du logis | 10. les religieuses |
| k. sans broncher | 11. en grande quantité |
| l. la nouvelle coqueluche | 12. être oisif / paresseux |
| m. chiper les lettres | 13. un voyou |
| n. virer | 14. les enfants |
| o. faire ni chaud ni froid | 15. s'arranger |
| p. il est souffrant | 16. rejeter quelqu'un |
| q. droloter | 17. terminé ! |
| r. patraque | 18. domaine réservé |
| s. ne pas faire ni une ni deux | 19. vacarme, tapage |
| t. prendre la mouche | 20. il est malade |
| u. c'est chasse-gardée | 21. le nouveau préféré de qn |
| v. mes petits poulets | 22. câliner, prendre soin de qn |
| w. se saigner aux 4 veines | 23. une très bonne femme de ménage |
| x. ne rien faire de ses 10 doigts | 24. ne pas hésiter |
| y. un fainéant | 25. se priver |
| z. un vaurien | |

3. Expression écrite :

Choisissez l'un des sujets suivants et commentez-le en 300 mots.

L'Espagne stéréotypée dans le film. À votre avis, cette vision a-t-elle changée ? Quelle est votre image de l'Espagne ?

La vision des bonnes espagnoles et leur regard sur la France et les Français dans le film. Quel est le regard que vous portez sur la société française actuelle ?

POUR CONCLURE

Les documents authentiques :

- visent à développer la compétence communicative,
- misent sur l'engagement personnel de l'apprenant,
- le mettent en situation de communication.

**UN GRAND MERCI
POUR VOTRE PARTICIPATION !**

**S'IL VOUS PLAÎT,
COMPLÉTEZ L'ENQUÊTE !**

BIBLIOGRAPHIE

1. https://www.researchgate.net/publication/305202563_Le_Document_authentique_un_exemple_d'exploitation_en_classe_de_FLE, [accès : le 16 mars 2020]
2. https://www.academia.edu/10276583/LE_DOCUMENT_AUTHENTIQUE_EN_CLASSE_DE_FLE, [accès: le 16 mars 2020]
3. <https://www.scribd.com/doc/235152552/L-Approche-Du-Document-Authentique-en-Classe-de-FLE>, [accès: le 17 mars 2020]
4. <https://www.francepodcasts.com/2018/10/12/les-documents-authentiques/>, [accès: le 17 mars 2020]

NETOGRAFIA

1. https://cdn.pixabay.com/photo/2019/01/22/10/58/pixel-cells-3947916__340.png, [accès : le 16 mars 2020]
2. https://cdn.pixabay.com/photo/2016/06/15/16/16/man-1459246_960_720.png, [accès : le 5 mars 2020]
3. [https://en.wikipedia.org/wiki/Coco_\(perfume\)#/media/File:Coco_de_Chanel.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/Coco_(perfume)#/media/File:Coco_de_Chanel.jpg), [accès : le 5 mars 2020]
4. https://fr.wikipedia.org/wiki/Office_de_tourisme/, [accès : le 5 mars 2020], [accès : le 5 mars 2020]
5. https://cdn.pixabay.com/photo/2016/06/15/16/16/man-1459246_960_720.png, [accès : le 5 mars 2020]
6. https://cdn.pixabay.com/photo/2017/03/05/17/34/boy-2119178__340.jpg, [accès: le 22 janvier 2018]
7. materiały dydaktyczne: zdjęcia Barbara Kosta