



II JURAJSKI FESTIWAL SPOŁECZNOŚCI PaT

REGULAMIN REGIONALNEGO KONKURSU SPOTÓW PROFILAKTYCZNYCH „Środki psychoaktywne = ŚMIERĆ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów profilaktycznych „Środki psychoaktywne = ŚMIERĆ”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Zespół Szkół Technicznych w Częstochowie przy współorganizacji Urzędu Miasta Częstochowy, Starostwa Powiatowego w Częstochowie, Komendy Miejskiej Policji w Częstochowie i Regionalnego Ośrodka Doskonalenia Nauczycieli „WOM” w Częstochowie.
- 1.3. Przyjmowanie spotów wraz ze zgłoszeniem konkursowym trwa **od 2 do 13 maja 2016 r.**
- 1.4. Celem Konkursu jest edukacja młodzieży w zakresie skutków zdrowotnych wynikających z używania środków uzależniających (narkotyki, dopalacze, alkohol).

2. UCZESTNICY KONKURSU

- 2.1. Konkurs skierowany jest do młodzieży II – III klas gimnazjów oraz młodzieży szkół ponadgimnazjalnych.
- 2.2. Konkurs organizowany jest w dwóch kategoriach wiekowych:
 - I kategoria – uczniowie II i III klas gimnazjów
 - II kategoria – uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.
- 2.3. Osoby, które nie ukończyły 18 lat, mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych. Zgoda ta obejmuje również zgodę na postanowienia Regulaminu, w tym w szczególności na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz zgody na wykorzystanie przez Organizatora spotów nadesłanych przez Uczestników.
- 2.4. Liczba autorów spotu nie może przekraczać 3 osób. Natomiast liczba uczestników grających w spocie jest nieograniczona.
- 2.5. Osoby prezentowane w spocie muszą wyrazić pisemną zgodę na publikację ich wizerunku. W przypadku wizerunku osoby niepełnoletniej, zgodę podpisuje opiekun prawny.
- 2.6. Nadesłane spoty profilaktyczne powinny zawierać tytuł, imię i nazwisko autorów oraz klasę, do której uczęszczają autorzy, jak również nazwę szkoły zgłaszającej do Konkursu.

3. WARUNKI MERYTORYCZNE I TECHNICZNE

- 3.1. Każdy zgłoszony do Konkursu spot profilaktyczny musi odnosić się do tematu uzależnień związanych z używaniem narkotyków, dopalaczy i alkoholu.
- 3.2. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów spotów pochodzących z różnych plików lub dokonywanie zmian oryginalnej kompozycji spotów.
- 3.3. Spoty muszą być wykonane w jakości HD+ wersja internetowa, format MPEG 4, MOV, MKV, WMV lub AVI i nagrane na płytę DVD.
- 3.4. Maksymalny czas trwania spotu wynosi 3 minuty.
- 3.5. Zgłaszane spoty nie mogą naruszać prawa – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe.

4. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W KONKURSIE

- 4.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie osobiście lub pocztą w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 13 maja 2016r.** spotów wraz z wymaganymi załącznikami na adres: Zespół Szkół Technicznych, al. Jana Pawła II 126/130, 42-200 Częstochowa, z dopiskiem „Środki psychoaktywne = ŚMIERĆ”.
- 4.2. Uczestnikom przysługuje prawo wysłania tylko jednego zgłoszenia konkursowego obejmującego spot. Praca konkursowa nie mogła być zgłoszona uprzednio w innym konkursie.
- 4.3. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie formularza zgłoszeniowego oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do nadesłanego spotu oraz że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonego spotu, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatorowi roszczeń związanych z naruszeniem ich praw autorskich.
- 4.4. Prace nie mogą sugerować, ani zawierać żadnych marek produktów i logotypów.
- 4.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia lub zaginięcie przesyłek przesyłanych pocztą lub dostarczanych w inny sposób.
- 4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu email uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.
- 4.7. Prace niespełniające warunków Regulaminu, a także nadesłane po terminie nie będą brały udziału w Konkursie (nie będą rozpatrywane).
- 4.8. Organizator nie zwraca nadesłanych spotów profilaktycznych.

5. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

- 5.1. Jury, złożone z przedstawicieli Organizatora, dokona oceny prac i przyznania nagród. Jury wybierze 6 najlepszych spotów w kategorii klas II i III gimnazjum oraz w kategorii szkół ponadgimnazjalnych (przyznane zostaną nagrody za I, II, III miejsca w poszczególnych kategoriach oraz Grand Prix). Najlepsze spoty zostaną zaprezentowane podczas Wielkiej Gali II Jurajskiego Festiwalu Społeczności PaT, która odbędzie się w dniu **20.05.2016 r.** w Miejskim Domu Kultury w Częstochowie.
- 5.2. Zwycięzcy otrzymają nagrody, które nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent, chyba że Organizator postanowi inaczej.
- 5.3. Oficjalne wyniki Konkursu będą ogłoszone na stronie www.zst.czyst.pl.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

6.1. Zgłoszenie spotów do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem przez uczestnika Konkursu warunków Regulaminu.

6.2. Organizator zastrzega sobie prawo do ostatecznej interpretacji niniejszego Regulaminu Konkursu.

6.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

6.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.03.2016r.

Osoba do kontaktu:

Joanna Banasiak, pedagog w Zespole Szkół Technicznych, tel. 502-680-140.