Temat szkolenia: **Rozwijanie kompetencji czytelniczych dzieci i młodzieży w szkołach i placówkach**(„grant” nr 42)

**Kierownik szkolenia: Anna Dąbrowska**

**Osoby prowadzące zajęcia:** Anna Dąbrowska, Anna Hiller, Katarzyna Kucharzewska

**Koordynator ds. organizacyjnych**: Barbara Witkowska

**Uczestnicy:** nauczyciele wszystkich typów szkół i placówek

**Forma szkolenia**: warsztaty

**Informacje organizacyjne:**

**• grupa 1 –** terminy**:**  25.10.2018 r., 30.10.2018 r. w godzinach: 15.00 – 18.55

• liczba uczestników w grupie: 25

• liczba godzin dydaktycznych dla jednego uczestnika: 10

 **PROGRAM:**

**I. Blok tematyczny szkolenia:**

Zainteresowania czytelnicze dzieci i młodzieży.

**Szczegółowe treści:**

1. Wpływ i znaczenie literatury na rozwój dziecka.

2. Wpływ środowiska na czytelnictwo.

3. Wpływ mediów elektronicznych na rozwój czytelnictwa dzieci i młodzieży.

**II. Blok tematyczny szkolenia:**

Wychowanie poprzez czytanie.

**Szczegółowe treści:**

1. Książka jako pomoc w nauczaniu wartości.

2. Wpływ literatury na wszechstronny rozwój dziecka – emocjonalny, psychiczny i moralny.

3. Rola książki w zdobywaniu wiedzy o otaczającym świecie.

**III. Blok tematyczny szkolenia:**

Jak czytać dziecku? Literatura dziecięca. Metody pracy z tekstem literackim.

**Szczegółowe treści:**

1. Budowanie nawyku czytania w domu, przedszkolu i szkole.

2. Kryteria doboru właściwych lektur do czytania dzieciom i dla dzieci.

3. Teatrzyk Kamishibai i inne formy czytania dzieciom.

**IV. Blok tematyczny szkolenia:**

Podstawy biblioterapii.

**Szczegółowe treści:**

1. Biblioterapia – terminologia i definicje. Wprowadzenie w tematykę pracy z książką jako metodą terapii.

2. Kryteria doboru odpowiednich tekstów w sytuacjach problemowych (stres, strata, rozstanie rodziców, zazdrość o rodzeństwo).

3. Czytanie dzieciom chorym i niepełnosprawnym.

**V. Blok tematyczny szkolenia:**

Propozycje działań promujących czytelnictwo.

**Szczegółowe treści:**

1. Prezentacja otwartych zasobów dotyczących promocji edukacji czytelniczej.

2. Przegląd ciekawych inicjatyw i akcji promujących czytelnictwo.

3. Programy propagujące czytelnictwo.